



bpa

biblioteca pública

CuLTurOndorra

INDICE

1. ESTADISTICAS

2. BIBLIOTECA FISICA

3. BIBLIOTECA DIGITAL

4. ACTIVIDADES: *Animación a la lectura y
Formación de Usuario*

5. EXTENSION BIBLIOTECARIA

6. GESTION

7. ANEXOS

1. ESTADÍSTICAS

A/Estadísticas 2010

- *Visitas:*
 - *Físicas*... .. 33.254
 - *Virtuales*... .. 108.862
 - *Adultos*... .. 20.212
 - *Infantil*... .. 13.042
- * *Prestamos a domicilio:*
 - *Total*:... .. 16.806
 - *Adultos*... .. 5.697
 - *Infantil*... .. 2.815
 - *Usuarios Internet:* 8294
 - *Interbibliotecario*.... 101 *peticiones a bib.*
274 *prestamos a dom.*
- * *Actividades culturales:*
 - *Total*... .. 45
 - *Adultos*... .. 26
 - *Infantil*... .. 19
- * *Extensión bibliotecaria:*
 - *Leyendo espero*... 4.400
 - *Escuela Música*... .. 3.400
 - *Bibliopiscina*... .. 1.428
 - *Total:* 9.228
- * *Colección:*
 - *Adquisiciones*... .. 394
 - *Bajas*... .. 2.418
 - *Fondo bibliográfico*.. 19.811
 - *Fondo audiovisual*.... 5035
 - *Publicaciones period.* 196
 - *Fondo digital*.... 2118
 - *Total fondos*... .. 27.160
- * *Socios:*
 - *Altas*... .. 68
 - *Bajas*... .. 10
 - *Total*... .. 3.610

B/ Estadísticas comparadas

- *Variaciones porcentuales respecto año pasado*
 - *Colección:*
 - *Total... .. -5.8%*
 - *Libros... .. 1.3%*
 - *Audiovisual... -29%*
 - *Pub.Period... 0%*
 - *Movimientos:*
 - Adquisiciones -50%*
 - Bajas... .. 800%*
 - *Socios... .. 1.8%*
 - *Circulación:*
 - Visitas... ..9%*
 - Virtuales... .. 20.4%*
 - Prestamos... .. -3.6%*
- *Evolución estadística en los últimos años (ver anexo estadísticas)*

Aspectos a destacar:

1. Visitas: aumento en todos los parámetros si bien hay que matizar. Los usuarios físicos que han visitado la biblioteca han aumentado debido a la incorporación de nuevos servicios en estas estadísticas, concretamente extensión bibliotecaria y actividades culturales. Ello ha supuesto un incremento notable en los números. Sin estos parámetros las estadísticas hubieran sido muy similares. También hay que significar que durante el mes de mayo estuvo cerrada la biblioteca casi todo el mes por lo que ello contribuyó a que no subieran más las visitas totales del año. Si nos fijamos en la edad de los usuarios ha habido un aumento de niños debido a su mayor uso de tablet pc y acceso a internet en los puestos de usuario, mientras para leer o tomar en préstamo algún libro sigue descendiendo el número de personas que utilizan estos servicios.
2. Visitas virtuales: aumento espectacular en el número de usuarios virtuales debido a la incorporación a estas estadísticas de los servicios digitales de la biblioteca 2.0 (visitas blog, facebook y tiwtter, escritorio virtual y acceso catalogo opac de la red de bibliotecas). Se ha detectado un estancamiento en las visitas a la página oficial de la biblioteca mientras las correspondientes a visitas web 2.0 van aumentando sin parar.
3. Préstamos a domicilio: tendencia bajista en los últimos años, llegando a alcanzar un descenso de casi el 50% si lo comparamos con estadísticas de hace 5 o 10 años. La inclusión de usuarios de internet en este apartado es lo que mantiene estas estadísticas a flote. Los usuarios a internet continúan aumentando progresivamente y supera ya a las estadísticas de número de préstamos a domicilio.
4. Socios: en la línea de años anteriores, si bien quizá hay un ritmo de crecimiento menor. Se ha incorporado un nuevo parámetro que hasta ahora no se incluía: el número de bajas que se producen puesto que los usuarios que no utilizan los servicios de la biblioteca en un plazo determinado de tiempo son eliminados de la base de datos.
5. Actividades culturales: La tendencia es similar al año pasado
6. Extensión bibliotecaria: Aumento de las cifras por varias causas: punto de servicio nuevo en atención al usuario sanitario de adultos; consolidación de la Escuela de Música como un lugar de mucha utilización del servicio y un ligero aumento en las estadísticas de la bibliopiscina.
7. Socios: Ritmo de crecimiento menor e incorporación de nuevos parámetros (bajas)
8. Colección: Descenso en el número de adquisiciones por las obras de la biblioteca que han impedido dedicarle todo el tiempo necesario. Importantes bajas en videos que han sido eliminados del catálogo

automático. El fondo bibliográfico se mantiene mientras el audiovisual disminuye así como el número total de fondos.

9. *Estadísticas comparadas con el año anterior: descenso en el número de adquisiciones, aumento fondo bibliográfico y disminución en audiovisuales, notable incremento de las bajas, ascenso progresivo del número de socios, y ligero aumento en el número total de visitas, aunque es un parámetro engañoso ya que se ha producido la inclusión de nuevos datos que aumentan las estadísticas (extensión bibliotecaria y actividades culturales) En cuanto a las visitas virtuales hay un aumento espectacular al incorporar los servicios biblioteca 2.0 (información biblioteca, boletines, promoción de la lecturas, formación de usuario) Respecto a los préstamos continúa el descenso que llega al 5^o%.*
10. *Conclusión: Pese a haberse producido un aumento significativo de las estadísticas totales, sobre todo en las visitas, hay que diferenciar la bajada significativa de algunos servicios (préstamo documentos) frente al aumento progresivo de otros (servicios digitales). De nuevo se concluye que la Biblioteca de Andorra tiene mayor incidencia dentro de internet que como servicio presencial dirigido a su comunidad. Esperamos solucionar esta divergencia con la apertura del nuevo local de la biblioteca donde esperamos aumentar los usuarios presenciales al acceder a una biblioteca más accesible, moderna y funcional.*

2. LA BIBLIOTECA FISICA

- **Horario:** Mañanas de 10 a 2 y Tardes de 5 a 8. Sábados: 10.30h. a 14 h.

- **Usuarios:** El usuario de la biblioteca es muy variado, tanto por edad, sexo, formación educativa y nivel cultural. Los tipos de usuarios más frecuentes son los siguientes:

* **Infantil:** niños menores de 12 años; niños menores de 3 años acompañados de sus padres sólo utilizan el servicio de préstamo de libros o dvd aunque cada vez menos; trabajos en equipo en la sala (ahora también utilizando los tablet-pc). Algunos niños utilizan el ordenador de acceso a internet para juegos, muy pocos utilizan el servicio de préstamo de libros puesto que lo tienen habilitado en su biblioteca escolar.

* **Joven:** niño mayor de 12 años... utiliza los servicios de acceso a Internet o realiza trabajos con ordenador; realiza algunos trabajos en equipo; estudiantes universitarios... que utilizan la sala de estudio y el servicio acceso a Internet y se conectan con su portátil utilizando el servicio wifi.

* **Adulto:** hombre mayor de 40 años lector de periódicos y revistas utilizando la sala infantil; mujer mayor de 40 años lectora de novelas que utiliza el servicio de préstamo; hombre joven mayor de 25 años usuario del servicio de acceso a Internet.

* **Virtual:** Usuario que se conecta con la página web de la biblioteca y utiliza alguno de sus servicios: préstamo interbibliotecario, descarga de archivos (guías de lectura, boletín nuestra biblioteca, proyectos de formación de usuario...), consulta de noticias de Andorra y su comarca, consulta de sugerencias de libros... Hay que distinguir entre usuario socio (inscrito en la biblioteca) y remoto (no socio y procedente de cualquier parte del mundo). Continúa aumentando el número de seguidores en Facebook (132 +110) y Twitter (74). También hay que añadir el usuario de la colección de libros digitales que ofrece la biblioteca a través de la plataforma E-brary, mediante contraseña accede al contenido de más de mil libros digitales.

- Secciones:

- **Biblioteca:**

Sala infantil : se reproducen aquí el mismo texto del año pasado puesto que no ha habido variación. Sigue en la línea del año anterior, por ello indicamos los mismo que el año pasado. "Se produce un mayor uso de esta sala sobretodo por mayor presencia de niños con sus ordenadores tablet pc para realizar sus trabajos del colegio. Sigue la presencia del lector de publicaciones periódicas. El ordenador de acceso a Internet es muy utilizado por los niños. Se utiliza como hemeroteca para consulta de revistas y periodicos por los mayores."

Sala de estudio: idem para esta sección: "ha tenido una buena utilización durante todo el año, aumentando en los períodos de vacaciones por la afluencia de estudiantes universitarios que la utilizan para estudiar o para acceder a Internet a través de su portátil (zona Wifi). Especialmente destacable ha sido el verano y navidad con una afluencia muy alta llenando la biblioteca y debiendo habilitar otros espacios de la Casa de Cultura donde poder estudiar."

- Servicios:

Información: Se atienden las peticiones de ayuda para buscar información que solicita el usuario. Todos los días suele haber alguna. Las facilidades de acceso a la información con los buscadores hace que cada vez las peticiones sean menores. Se organizan sesiones de formación de usuario sobre búsqueda y localización de información para educar al niño en la organización de los documentos.

Consulta en sala: Este año la consulta ha aumentado bastante pese a la situación de obras de reforma de la Casa de Cultura que han limitado mucho el espacio para el estudio. Los últimos año se ha recuperado mucho este servicio por mayor afluencia de estudiante de bachillerato y universitarios. Hay que destacar que en unas condiciones mínimas la asistencia ha seguido siendo bastante alta.

Préstamo de material: El préstamo es un servicio que va a la baja desde hace unos años. El aumento es significativo (hasta 50%). Las causas hay que buscarlas en las consultas a ordenadores que van aumentando y si se suman equilibran las cifras de años anteriores. El aumento de usuarios a internet es progresivo y constante.

3. LA BIBLIOTECA DIGITAL

- Horario: todos los días del año y las 24 horas del día
- Servicios:

Página web: En el anexo añadimos las estadísticas desglosadas en diferentes apartados: visitas, páginas más frecuentadas, descargas realizadas... etc.

El número de visitas ha aumentado respecto al año pasado, aún partiendo de unos dígitos muy elevados. El aumento ha sido de más del 20% aunque hay que indicar que se han añadido estadísticas nuevas (servicios de bib.2.0). El promedio diario de visitas supera las doscientas, una cifra muy importante teniendo en cuenta que es una pequeña biblioteca de pueblo. Por otro lado los servicios 2.0 han seguido en aumento: blog (15 visitas diarias promedio) y Biblioteca 2.0 (más de 40) superando las cifras del año pasado.. La página oficial se encuentra en:

www.biblitoca-andorra.com

Blog: Este año se ha producido una renovación total en este servicio . Se han creado dos nuevos blogs con direcciones diferentes al anterior: uno para adultos (bibandorra.blogspot.com) y otro para desarrollar el club de lectura (zampalibros.blogspot.com). Las estadísticas de visitas han aumentado por una mayor difusión del servicio a través de Twitter, Facebook y e-mail a usuarios habituales de la biblioteca. (El promedio diario es de 12 visitas al adulto y 4 al zampalibros)

Servicio biblioteca 2.0: servicio creado por la biblioteca utilizando tecnologías de la web 2.0 (gratuitas, movibles y sencillas de utilizar sin necesidad de muchos conocimientos informáticos). Se da servicio de información al usuario, animación a la lectura y formación de usuario. Ha sido una sorpresa negativa en cuanto a las estadísticas, han caído en picado con tan sólo 2 visitas diarias, algo que no acabamos de comprender después del ascenso espectacular que tuvo el año pasado. Es un aspecto a evaluar aunque hay que tener en cuenta que otros servicios que se incluyen en este escritorio si son

muy visitados aunque el usuario virtual lo hace directamente al servicio correspondiente.

El servicio se puede consultar en : www.netvibes.com/biblioteca62. Se realizó una remodelación de este servicio con un nuevo diseño más atractivo y que incluía nuevos servicios: biblioteca infantil con acceso a libros digitales para los pequeños y biblioteca digital de acceso a libros digitales para adultos a través de lector ebrary. Dirigidos a socios de la biblioteca quién quisiera acceder debería solicitar una contraseña, y también se han enviado a su domicilio una carta donde se les especifica la contraseña de acceso por si desean utilizar este servicio.

Este servicio exige un trabajo muy detenido con continuas actualizaciones de los diferentes servicios para mantener un sitio web. Cada vez se hace necesario ocupar más tiempo en su mantenimiento. Especial mención a dos servicios que están funcinando muy bien: la biblioteca en Factbook (139 seguidores) con noticias generadas por el blog y artículos de promoción de la lectura, y Twitter (con 74 seguidores) en la biblioteca donde día a día vamos comentando el trabajo que en ese momento hacemos en la biblioteca o dejamos algún enlace de interés para nuestros seguidores, siempre dentro de lo que es la difusión de la lectura.

***Catalogo en red:** : Las consultas al catálogo de la biblioteca son muy habituales por los comentarios que nos realizan los usuarios. Sin embargo no disponemos de estadísticas con lo que añadimos cada día una media de cinco conexiones, aunque creemos que son muchas más, pero no hay de momento forma de cuantificarlo.*

4. ACTIVIDADES CULTURALES

- *Animación a la lectura:* La campaña de Fomento de la Lectura se presenta en lugar de por trimestres por bloques de materias: Alfabetización informacional, Animación a la lectura, y Actividades socio-culturales. El programa cuenta con una serie de actividades fijas (grupo de lectura, club de lectura, jornadas, formación de usuario, cuentacuentos) y otras esporádicas (exposiciones, talleres de escritura...). Este año ha vuelto a funcionar el club de lectura "Los zampalibros". En esta ocasión formado por niños de 5º de Primaria y 6 de Primaria. Los niños recogen un libro que al cabo de un mes comentar mediante el Chat de la biblioteca situado en nuestra página web. También se realizan reuniones presenciales para comentar el libro y aprender a utilizar mejor el chat. Los miembros del primer grupo son procedentes de varios lugares (Soria, Barcelona y Andorra) y por tanto es un club virtual de lectura en su estado más puro puesto que la comunicación es vía chat y correo electrónico, y tan sólo en vacaciones se produce alguna reunión presencial donde se ven todos. En cuanto al segundo grupo funciona muy bien (15 miembros inscritos) puesto que casi todos tienen mucho interés y gusto por la lectura. Como novedad este año se realizan unos formularios que se publican en el blog y se envían a los niños para que lo rellenen y remitan a la biblioteca, posteriormente se realiza una evaluación de todas las tareas realizadas en la reunión presencial que se produce cada mes. También realizan otra reunión virtual vía chat interno de la biblioteca.
- *Promoción de la escritura:* El concurso literario "Juan Martín Sauras" se volvió a organizar continuando en la misma línea que años anteriores. Sólo se han modificado pequeños detalles de las bases del concurso para ajustarlo mejor a nuestros objetivos. La participación sigue siendo masiva, cerca de quinientos trabajos, igual que en 2009.

Formación de Usuario: La biblioteca ofrece una amplia gama de sesiones de formación de usuario. Las últimas elaboradas se centran sobretodo en la alfabetización informacional, ya que es la tendencia que se ha impuesto en todas

las bibliotecas. Se han elaborado nuevos proyectos: "Las redes sociales" dirigido a Adultos y se ofertan a través de la programación de la Universidad Popular, siendo de coste gratuito. Las sesiones de formación de usuario son individuales o colectivas: las primeras están colgadas en Internet(Biblioteca 2.0) para autoaprendizaje de los visitantes remotos, mientras que las segundas consisten en realizar sesiones presenciales dirigidas a grupos determinados a lo largo del curso escolar.

- ***Difusión de la biblioteca:**la difusión de las actividades y servicios que esta biblioteca presta es cada vez mayor. Se realizan mayor número de tareas relacionadas con este tema y cada vez se le da una mayor importancia.. Se han editado más folletos y carteles y se organizan presentaciones para dar a conocer los nuevos servicios que se producen. La difusión utilizando las nuevas tecnologías (e-mail, blog, facebook y tiwtter)*

5. EXTENSION BIBLIOTECARIA

- **La bibliopiscina:** *En la línea del año anterior con un ligero aumento de usuarios y una mayor utilización de la mesa que hemos habilitado para leer o jugar a los juegos del fondo de la bibliopiscina. El servicio está muy consolidado y cuenta con el reconocimiento de muchas personas por la labor de entretenimiento que se realiza en la piscina para ocupar huecos entre baño y baño de los visitantes.*

- **Leyendo espero:** *Continua siendo un servicio muy utilizado por los niños. Las estadísticas que reflejamos son de 40 visitantes diarios que utilizan este servicio, aunque creemos que son bastantes más. De todas formas hemos establecido este número siguiendo las indicaciones de los trabajadores tanto del Centro de Salud como de la Escuela de Música, ya que disponer de un recuento exacto es muy difícil, puesto que es un servicio que no está vigilado. Periodicamente (trimestralmente) se ordena el material y se incorporan libros nuevos. Este año se ha habilitado un nuevo punto de servicio en la zona de atención sanitaria para adultos dentro del Centro de Salud.*

- **Prestamos colectivos:** *Se realiza de vez en cuando algún préstamo para clubs de lectura del fondo de libros que tenemos adquiridos para nuestro grupo de lectura.*

6. GESTION DE LA BIBLIOTECA

A/Planificación (Ideas, propuestas y proyectos):

La mayoría de las propuestas que se presentaron el año pasado han sido llevadas a la práctica. En el anexo se especifican los nuevos puntos que se trataron en la reunión de inicio de curso que todos los años se mantiene con la dirección del Patronato de Cultura.

b/ Administración: presupuesto y estado de cuentas

En el apartado de presupuestos a finales de año se presentó el borrador al Director-Gerente. Una vez supervisado fue aprobado posteriormente en la Junta.

Por otro lado se presenta el estado de cuentas definitivo correspondiente a este año.

c/ Personal:

Responsable de la biblioteca: Fco Jesús García Montañes; Auxiliar bibliotecario: José Angel Aznar; Personal de apoyo: Técnicos de turismo (Bibliopiscina y Feria del libro); Tere Sanchez(Grupo de lectura); Rosa (Actividades culturales); representantes educativos(Margarita, Tere, Lola, María José y Marivi); conserjes: Silvia y Manolo; voluntario: Nicolás

7. ANEXOS

A/ Estadísticas

B/ Actividades culturales

c/ Gestion

d/ Memoria por meses (blog)

A/ Estadísticas comparadas:

estadisticas anuales 2010.xls [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

Inicio Inserir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Complementos

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

ESTADÍSTICAS AÑO 2010

MESES	PRESTAMOS	USUARIOS INT.	VISITAS	V. Infantiles	SOCIOS	VOLUMENES	VISITAS WEB	ACT.CULTU.	EXT.BIB.	TOTAL
Enero	833	740	1682	931	3552	28821	8582	83	800	12837
Febrero	838	817	1782	1054	3558	27610	10139	175	800	14672
Marzo	869	847	2040	1955	3564	26910	11584			15148
Abril	725	721	2138	1244	3572	26948	10632			14204
Mayo	408	393	889	427	3572	26967	10617			14189
Junio	748	834	2105	1125	3578	26991	8829			12407
Julio	652	521	1432	1035	3579	27037	8458			12037
Agosto	646	500	1741	1190	3583	27037	5055			8638
Septiembre	695	616	1240	643	3593	27057	7767			11360
Octubre	773	717	1799	1173	3605	27097	9578			13183
Noviembre	660	850	1584	972	3610	27142	10123			13733
Diciembre	665	738	1780	1293	3610	27160	7498			11108
TOTAL	8512	8294	20212	13042	3546	28821	108862	258	1420	153516

2010 GRAF05 estcomp otras estadísticas

estadisticas anuales 2010.xls [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

Inicio Inserir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Complementos

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

MESES	PRESTAMOS													
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2205	2006	2007	2008	2009	2010	1999	2000
ENERO	1883	1590	1453	1448	1818	1716	1592	1698	1694	1620			3681	32
FEBRERO	1745	1802	1592	1256	1793	1812	1807	1844	1832	1502			3598	40
MARZO	2067	1731	1627	1013	1636	1965	1718	1902	1738	1335			4113	37
ABRIL	1454	1291	1146	1296	1379	1641	1661	1295	1235	1428			3182	28
MAYO	1752	1584	1346	1238	1386	1642	1456	1721	1647	1506			3656	33
JUNIO	1321	1184	1074	896	1225	1172	1416	1491	1252	1373			3407	27
JULIO	1033	904	650	906	1197	903	1043	1047	1015	1172			2328	17
AGOSTO	759	684	879	660	857	779	873	1033	946	1154			2677	20
SEPTIEMBRE	1150	979	874	1025	1179	1065	1170	1323	1087	1499			2155	21
OCTUBRE	1456	1629	1550	1775	1998	1334	1571	1665	1556	2013			3786	37
NOVIEMBRE	1807	1874	1378	1490	1675	1798	1835	1814	1600	2024			4287	39
DICIEMBRE	1474	1281	1061	1357	1322	1572	1632	1349	1291	1621			3169	29
TOTAL	17901	16533	14632	14360	17465	17399	17734	18182	16893	18247	17415	16806	40039	368

2010 GRAF05 estcomp otras estadísticas

estadisticas anuales 2010.xls [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Complementos

Portapapeles Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

Z33

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
13																
14																
15				LECTORES												
16		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010						
17																
18		3623	3711	3392	3035	2891	2737	2594	2948	2613						
19		3053	3371	3257	3331	3067	2566	2414	3191	2836						
20		2702	3391	3870	2929	3455	2538	2178	3237	3995						
21		2851	2715	3014	2856	2189	1791	2346	2649	3382						
22		3287	3387	3462	2700	2925	2198	2512	2140	2016						
23		2402	2700	2971	2674	2498	2002	2087	1142	3230						
24		1987	2167	1972	1872	1301	1123	2149	2002	2467						
25		2062	2349	2093	2680	2071	1681	2996	3539	2931						
26		2098	1757	2114	1952	1975	1618	2046	2078	1883						
27		4459	3769	2799	2707	2710	2318	2884	2615	2972						
28		3695	3559	3696	32225	3014	2475	3029	2627	2532						
29		2941	2923	2801	2824	2295	1897	2690	2330	3073						
30																
31		35160	35799	35441	32785	30391	24944	29925	30274	33254						

2010 GRAF05 estcomp otras estadísticas

Inicio ESTADÍSTICAS ANUA... memoria10.doc [Mod... Microsoft Excel - esta... Búsqueda en el escritorio 100% 19:42

estadisticas anuales 2010.xls [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Complementos

Portapapeles Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

Z11

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q		
4						SOCIOS													
5	AÑO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2000	2001	2002	20		
6																			
7	Enero	4157	4322	4474	4624	4743			3090	3197	3299	3448	3552	20929	21538	21981	224		
8	Febrero	4205	4334	4490	4632	4753				3208	3313	3448	3558	20973	21561	22042	225		
9	Marzo	4226	4341	4503	4635	4766				3228	3320	3505	3564	21035	21600	22053	225		
10	Abril	4234	4355	4511	4641	4770				3228	3330	3516	3572	21124	21601	22117	226		
11	Mayo	4256	4358	4519	4652	4784				3228	3333	3521	3572	21214	21754	22206	225		
12	Junio	4263	4362	4530	4663	4790			3133	3236	3336	3525	3578	21221	21769	22240	225		
13	Julio	4274	4365	4533	4770	4790			3144	3244	3339	3528	3579	21284	21779	22240	225		
14	Agosto	4275	4368	4538	4773	4795			3148	3244	3339	3531	3583	21305	21865	22248	225		
15	Septiem	4290	4371	4540	4690	4803			3153	3254	3345	3537	3593	21402	21873	22354	225		
16	Octubre	4298	4382	4550	4690	4830			3170	3267	3345	3551	3605	21440	21860	22354	226		
17	Noviem	4314	4410	4587	4720	4838			3180	3287	3425	3555	3610	21448	21866	22443	226		
18	Diciemb	4322	4427	4600	4730	4842			3186	3294	3440	3546	3610	21488	21922	22474	226		
19														21488	21922	22474	226		
20	TOTAL	4322	4427	4600	4730	4842	3026	3090	3186	3294	3440	3546	3610	21488	21922	22474	226		
21																			

2010 GRAF05 estcomp otras estadísticas

Inicio ESTADÍSTICAS ANUA... memoria10.doc [Mod... Microsoft Excel - esta... Búsqueda en el escritorio 100% 19:43

estadisticas anuales 2010.xls [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel

VOLUMENES											
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
20929	21538	21981	22480	22759		24134		25622	26174	28821	
20973	21561	22042	22506	22778		24230		25720	26218	27610	
21035	21600	22053	22561	22852		24316		25804	26263	26910	
21124	21601	22117	22631	22866		24367		25862	26314	26948	
21214	21754	22206	22516	22852		24467		25901	28107	26967	
21221	21769	22240	22517	22852		24514		25935	28563	26991	
21284	21779	22240	22573	22852		24566		25935	28608	27037	
21305	21865	22248	22573	22852				25935	28648	27037	
21402	21873	22354	22587	22846		24591		26004	28682	27057	
21440	21860	22354	22606	22947		24702		26073	28745	27097	
21448	21866	22443	22611	23017		24763		26115	28798	24142	
21488	21922	22474	22661	23061		24791		26139	28821	27160	
21488	21922	22474	22661	23061	24084	24791	25559				
21488	21922	22474	22661	23061	24084	24791	25559	26139	28821	27160	

Estadísticas página web

Urchin 5: Resumen - biblioteca-andorra.com - Windows Internet Explorer

http://stats.biblioteca-andorra.com/9999/session.cgi?sd=0980863153-000000001&app=urchin.cgi?action=prop&id=829&bd=20100101&ed=20101231&dt=

Urchin 5: Resumen - biblioteca-andorra.com

Informe: Resumen - biblioteca-andorra.com
 Período de fechas: 01/01/2010 - 31/12/2010

Total de sesiones	93.704,00
Total de Páginas vistas	270.350,00
Total de accesos	893.346,00
Total de Bytes transferidos	34.81 GB
Promedio de sesiones por día	256,72
Promedio de Páginas vistas por día	740,68
Promedio de accesos por día	2.447,52
Promedio de Bytes transferidos por día	97,65 MB
Promedio de Páginas vistas por sesión	2,89
Promedio de accesos por sesión	9,53
Promedio de Bytes por sesión	389,50 KB
Duración promedio de las sesiones	00:09:37

Información de Ayuda:

Resumen
 El Resumen muestra los totales y los promedios para las Sesiones, Páginas vistas, Accesos y Bytes para el intervalo de fechas seleccionado actualmente. La información de los Visitantes no se muestra aquí porque sólo está disponible cuando se utiliza el módulo UTM de rastreo de visitantes.

Metodología de cálculo

- Sesión: Una serie de Accesos a su sitio en un período específico de tiempo por parte de un visitante.
- Páginas vistas: Una petición al servidor Web de parte del navegador del visitante para cualquier página Web; esto excluye imágenes, Javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.
- Accesos: Cualquier solicitud a un servidor de Web de parte del explorador de un visitante.
- Bytes: La cantidad de ancho de banda de la red utilizada por los archivos solicitados durante el intervalo de fechas seleccionado.

Nota
 Debido a que los números de Bytes pueden ser muy grandes, se utilizan abreviaturas según sea apropiado.

B/ Actividades culturales

X Campaña de Fomento de la Lectura

CURSO 2010/11

ANDORRA (TERUEL)

bpa
biblioteca pública
Cultura Andorran

X CAMPAÑA DE FOMENTO DE LA LECTURA

(Curso 2010/11)

Los objetivos de esta campaña son divulgar y fomentar la lectura en todos sus ámbitos de desarrollo (usuarios de la biblioteca, comunidad andorrana, colegios e institutos, educación de adultos...) y promover su práctica en todas sus vertientes (lectura para el ocio y la cultura, como instrumento de acceso a la información y al conocimiento, impulso y conocimiento de los nuevos hábitos de lectura como son la lectura en pantallas o en otros dispositivos electrónicos...).

Para atender la promoción de la lectura en todos estos ámbitos y campos de actuación se desarrolla esta campaña, que de manera continuada, tiene lugar a lo largo del curso escolar.

Dentro de la campaña se establecen tres programas de actuación:

Programa de Animación a la Lectura: las actividades que concentra este programa se dirigen a cultivar y desarrollar el hábito y el gusto por la lectura, en su faceta de actividad destinada a ocupar el tiempo libre, por tanto en el aspecto ocioso de la lectura. Se presentan dos líneas de actuación: club y grupo de lectura (dirigido a grupos de personas que voluntariamente quieren leer y comentar libros), y por otro lado la actividad "Vamos a leer" que promueve la lectura en los alumnos de Educación Primaria, abarcando desde 1º hasta 5º curso, y busca que los niños practiquen esta actividad con el objetivo de que adquieran gusto por la lectura, y puedan convertirla en un hábito. Para ello se organizan unas sesiones (1 0 1.30h. de duración) donde, tras la lectura del libro, lo comentan y realizan juegos basadas en el contenido del libro leído.

Programa de Formación de Usuario y Alfabetización Informacional: A lo largo de los años se ha generado una relación de proyectos de formación de usuario que pretenden desarrollar la lectura pero desde el punto de vista de su utilidad como instrumento que sirve para localizar la información y convertirla en conocimiento, lo que sin duda puede contribuir a fortalecer la educación del niño o la formación profesional del adulto. Las actividades que comprende el programa con el tiempo se han transformado y hoy en día van muy dirigidas a orientar al usuario en la gestión de la información dentro de internet, ya que el enorme maremagnum de información que presenta hace imprescindible aprender a seleccionarla, organizarla y presentarla adecuadamente, según las necesidades que tenga.

Programa de Actividades Socio-Culturales: En este programa se engloban actividades de muy diverso tipo, aunque siempre con la referencia de la lectura como objetivo principal. Aunque se pueden presentar en este programa una gran diversidad de actos, existen dos con caracter fijo que se organizan todos los años: Las Jornadas de Promoción del Libro y la Lectura y La Feria del Libro. Dentro de cada evento se desarrolla un programa que contiene también diferentes actividades culturales.

La programación elaborada para el curso 2010/11 es la siguiente:

Programa de Animación a la lectura

- Octubre 2010-Mayo 2011: Club virtual de lectura "Los zampalibros" (5º y 6º Educación Primaria)

- Octubre 2010-Junio 2011: Grupo de Lectura (lectura y comentario de libros, un total de 31 personas adultas)

- Octubre 2010-Junio 2011: Presentaciones de libros (actos de presentación de publicaciones del Patronato de Cultura de caracter local, o de autores/temáticas relacionados con nuestra localidad)

- Noviembre 2010-Febrero 2011: Vamos a leer (lectura, comentarios y juegos de animación con niños de 2º, 3º, 4º de Primaria; respectivamente leen "Este monstruo me suena"; "Zuecos y Naranjas"; y "El terror de sexto B"

Programa de Formación de Usuario y Alfabetización Informativa

Dos tipos de proyectos: tradicionales (conocimiento de la biblioteca por dentro) e informacionales-tecnológicos (enseñar habilidades en el uso y gestión de la información y aprender el manejo de las nuevas tecnologías). Se materializan de dos maneras: individual (autoaprendizaje del usuario consultandolos en la página web de la biblioteca) o colectiva (sesiones o cursos de formación dirigidas a grupos determinados y realizadas por el monitor de la biblioteca)

La relación de proyectos es la siguiente:

http://www.netvibes.com/biblioteca62#FORMACION_DE_USUARIO

"Conoce la biblioteca": visita a la biblioteca, dirigido a los alumnos de 1° de Primaria de los colegios de la localidad.

"Aprende en la biblioteca": para alumnos de 4° Primaria

"Aprende en la biblioteca 2": dirigido a alumnos de 5° de Primaria

"La biblioteca digital": alumnos de 1° de Secundaria

"Las fuentes de información": alumnos de Bachillerato

"Taller de búsqueda de empleo: escuela de adultos y estudiantes a punto de finalizar sus estudios o futuros trabajadores interesados en este tema.(alumnos talleres locales)

"Web 2.0": alumnos de U.P. y Centro de Adultos

"Formación de usuario en las bibliotecas escolares": para profesores y bibliotecarios de centros escolares

"Seguridad y legalidad en internet": dirigido a padres de alumnos

"Proyecto documental integrado": investigación de un tema para alumnos de 5° o 6° de Primaria

"La biblioteca 2.0": formación en software social para profesores y bibliotecarios

"Marcadores sociales" y "Redes Sociales" : proyectos en fase de elaboración

"La biblioteca infantil": en fase de elaboración para alumnos de 3° de Infantil

De la relación anterior se han programado las siguientes sesiones para este curso:

- Octubre-Junio 2011: "Visitas organizadas a la nueva biblioteca"

- Octubre-Junio 2011: "Web 2.0" "Taller de búsqueda de empleo" "Marcadores Sociales" "Redes Sociales"[Cursos abiertos al público en general gratuitos]

- Noviembre 2010: "Conoce la biblioteca"

- Enero 2011: "Aprende en la biblioteca"

- Febrero 2011: "*La biblioteca infantil*"

Programa de actividades socio-culturales

- Noviembre-Mayo 2011: **Concurso literario Juan Martín Sauras** (bases, recepción trabajos, selección y organización, configuración jurado, fallo jurado y entrega de premios)

- Febrero 2011: **Hora del cuento** (Guardería La malena y Colegio Gloria Fuertes)

- Mayo 2011: **Jornadas de Promoción del Libro y la Lectura** (Actividades de animación a la lectura organizadas por la biblioteca y por los colegios de forma conjunta: encuentro con autor, , cuentacuentos, presentaciones de libros, entrega de premios de los concursos literarios de todos los colegios,exposiciones)

- Mayo 2011: **Feria del libro** (rincon de la lectura, actividades de animación a la lectura, exposición de fondos de librerías y editoriales)

MARKETING: La difusión de esta campaña se realiza a través de diferentes canales de comunicación... Rueda de prensa (Presentación a Tv local y medios de prensa locales) y artículo en la revista Cierzo, carteles y programas de mano (a toda la población), e-mail a usuarios y asociaciones de la localidad, información a través de la página de la biblioteca en Facebook, a través de Twitter y en el blog de la biblioteca, y también en la sección de Animación a la lectura de la página web oficial de la biblioteca.

Presupuesto de la Campaña:

Programa de Animación a la Lectura: 300 € (Libros)

Programa de Formación de Usuario: 0€

Programa de Actividades Socio-Culturales: 3.000 € (Concursos 300, Hora cuento 400, Jornadas 1.000€, Feria 1.300€)

TOTAL: 3.300 EUROS

JORNADAS DE PROMOCION DEL LIBRO Y LA LECTURA
MAYO 2010
ANDORRA(Teruel)



Presentación del programa (rueda de prensa)...(Día 3; Salón Actos Casa de Cultura; 18h.)

XVII Feria del Libro

Exposición y venta de libros

- *Apertura: Miércoles 5 a las 11h.*
- *Horario: Mañanas 11 a 14h. Tardes: 5-8.30h.*
- *Lugar: Avenida San Jorge(zona peatonal)*

Actividades en la Feria

-Cuentacuentos :

- * *Grupo Galéon (5-6-7 Mayo; 18.30h.; Rincón de la lectura) -*
- * *Carmen Conguantes: "Cuentos con maleta"(6 Mayo; 11-12 y 16h; Rincón de la lectura.)*

- Pasacalles de los Dulzaineros(todos lo días;19h.)

- Firma de ejemplares a cargo de los autores: Fernando Aínsa: "Los que vuelven" (5 Mayo; 5-8h.; Caseta de la Comarca) - Alberto Bayod: "La fotografía y el reflejo social"- Mari Carmen Barceló : "Así vivíamos: el mundo del trabajo en el Bajo Aragón"(5 Mayo; 5-8h.; Caseta de La Fabrica de Colores)

-Taller de San Jorge: Pinta, recorta y pega tu postal de San Jorge (6 Mayo; 12-13.30h.; Caseta Fábrica de Colores)

- Rincón de la Solidaridad: trae un libro que no uses, y a cambio llévate un marcapáginas realizado al instante por Eva Latorre. Los libros recogidos serán donados a Aspanoa (Asociación de Ayuda contra el cáncer infantil en Aragón) (6 Mayo, 17h.; Caseta Fábrica de Colores)

Concursos Literarios:

*XV Concurso Literario "Juan Martín Sauras"
XIV Concurso Literario "Juan Ramon Alegre"; XII Concurso Literario "Manuel Franco Royo";
Concurso literario "Pablo Serrano"
Entrega de Premios (17.30h. cursos escolares) y (19h. Concurso J.M. Sauras)
(Miércoles, 26 mayo)*

Exposiciones:

*- Tour Heraldo de Aragón: Exposición "115 años de historia aragonesa" (Día 16; De 10.30h. a 14.30h.. Plaza del Regallo)
- Exposición de "Cuentos en otras lenguas" y relato por las madres y padres, en sus lenguas de origen. (Mayo; Colegio Manuel Franco)
- Exposición... (Colegio Juan Ramón Alegre)*

Actividades de animación a la lectura:

*- Presentación del libro: Roberto Malo: "Tanga y el leopardo (Día 5; 19.30h.; Salón Actos Casa Cultura)
- Encuadernación y muestra de libros creados por los alumnos con trabajos sobre sus lecturas (5-7 Mayo; 11-14h.; Colegio Manuel Franco)
- Creación y lectura con los tablet-pc (7 Mayo; Colegio Manuel Franco)
- Cuentacuentos... (Día 26; Colegio J.R. Alegre)*

Organiza: CULTURANDORRA; Comarca Andorra; Diputación Provincial

c/ Gestion

PLANIFICACION DE LA BIBLIOTECA
CURSO 2010/11

Propuestas: creación, impulso y mantenimiento de servicios

1. Internas

a/ Equipamiento informático: completar deficiencias de ordenadores. Presupuesto aproximado: 6.000 euros

- Ordenadores Pc para nueva biblioteca (5)*
- Lectores de libros digitales: 1 Ipad(Lectura prensa) y 1 e-reader (conexión wifi)*
- 1 Ordenador portatil: para utilizar por los usuarios en Sala General, junto con el que ya tenemos.*

b/ Formación de Usuario y Alfabetización informacional:

- Actividad de formación dirigida a Educación Infantil (5años)*
- Presentación cursos gratuitos: web 2.0, búsqueda de empleo, y nuevo curso (marcadores sociales o redes sociales)*
- Difusión de cursos de autoaprendizaje de la biblioteca en su página web (enseñan habilidades para la gestión de la información- búsqueda, organización, difusión...)*
- Organizar visitas a la nueva biblioteca para todos los cursos de Infantil, Primaria y Secundaria.*
- Elaborar nueva Guía de la Biblioteca y nuevo Diseño Página Web con las nuevas salas, zonas y servicios.*

c/ Sección local: Desarrollar el servicio "Información a la Comunidad"; Exposición "Patrimonio Bibliográfico de Andorra"

d/ Acondicionamiento nuevo espacio físico de la biblioteca:

- Instalación nuevo mobiliario*
- Traslado mueble antiguo*
- estructurar secciones y ordenación fondos*
- videovigilancia: instalación sistema o utilizar cámaras web messenger*
- personal: establecer nuevo horario y posibilidad contratar una persona*
- marketing: inauguración, nueva guía de usuario, comunicación usuarios (carta y e-mail), carteles población, medios de comunicación (rueda de prensa y programa tv local explicando el contenido de la biblioteca)*

e/ Distribución de publicaciones Patronato: añadir ejemplares a colección digital local y crear un sistema de pago por descarga (en una plataforma o en la propia página web de la biblioteca)

f/ Campaña de Fomento de la lectura: elaborar programas de animación a la lectura, formación de usuario y actividades culturales. Incluir y ampliar actividades de divulgación y animación a la lectura.

2. Externas

- Bibliopiscina: remodelación del servicio (informatización, ludoteca, mantenimiento material, ampliación horario)*
- Leyendo espero: mantenimiento y renovación mensual de los cajones con libros, buscar fórmulas para impulsar o ampliar servicio.*

3. Difusión

- Crear un plan de marketing que se desarrolle durante todo el año: establecer mayor comunicación con usuarios, pedir e-mail a los usuarios, divulgar servicios en diferentes canales de comunicación [locales (tv y prensa) y globales (redes sociales-twitter y facebook,*

blog)], colaboración con entidades locales, carteles y programas (divulgación tradicional)

4. Economía

- Presupuesto anual: mayor austeridad, contención en el gasto de fondos en beneficio de una mayor inversión en material informático para adaptarnos a los nuevos tiempos (ordenadores, dispositivos de lectura electrónicos, portátiles, auriculares, suscripciones a plataformas de libros, videos y música)

5. Personal

- Con el traslado al nuevo espacio de la biblioteca se hace necesario ampliar el personal (una persona más a tiempo parcial o bien establecer un sistema de videovigilancia). Su presencia se justifica sobretudo si hay baja laboral de personal, es verano o sábado, momentos en los que hay que atender las dos plantas con una sola persona. Se puede aprovechar para la bibliopiscina ampliando horario de apertura a todos los días.

PRESUPUESTO AÑO 2010

Partida Presupuestaria:30.000 €

INGRESOS:

350200 Fotocopias.....	500 €
40103 Subención Comarca.....	9.000 €
Subvención D.G.A... ..	8.500 €
40104 Aportación Ayuntamiento.....	12.000 €
<u>TOTAL</u>	<u>30.000 €</u>

GASTOS

22000 Material oficina	300 €
22001 Suscripciones y publicaciones: libros.....	9.000 €
22003 Suscripciones y publicaciones: grabaciones sonoras.....	600 €
22004 Suscripciones y publicaciones:multimedia.....	2.400 €
22006 Suscripciones y publicaciones:audiovisuales... ..	2.000 €
22005 Suscripciones y publicaciones: publicaciones periodicas	3.000 €
<i>Total:</i>	<i>17.000 €</i>
22101 Gastos postales.....	600 €
22609 Actividades culturales y turísticas.....	9.000 €
22712 Asistencia técnica.....	400 €
61100 Informatica.....	1.800 €
61101 Otro equipamento.....	900 €
<u>Total</u>	<u>30.000 €</u>

Estado de Cuentas : balance final

14/02/2011 Página 1

LISTADO DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

Año	Cuenta	Descripción	Asignada	Gastada	Comprometida	Activa
2010	21300	Reparación maquinari	300.00	0.00	0.00	1
2010	21900	Material no inventar	300.00	55.00	0.00	1
2010	2200	Telefonos y comunica	1700.00	1700.00	0.00	1
2010	22000	Material oficina	600.00	9.98	0.00	1
2010	220011	Libros	10000.00	6115.08	0.00	1
2010	220012	Audiovisuales	2000.00	1232.18	0.00	1
2010	220013	Grabaciones sonoras	600.00	109.35	0.00	1
2010	220014	Reclrsos electronicos	2400.00	953.41	0.00	1
2010	220015	Publicaciones periód	3000.00	3244.90	0.00	1
2010	22101	Gastos postales	600.00	826.65	0.00	1
2010	22601	Atenciones protocolo	200.00	47.00	0.00	1
2010	22602	Publicidad y propaga	500.00	118.00	0.00	1
2010	22609	Actividades cultural	6000.00	2600.00	0.00	1
2010	22712	Asistencia técnica	400.00	400.00	0.00	1
2010	23100	Locomoción y viajes	200.00	120.00	0.00	1
Subtotal:			28800.00	17511.55	0.00	
Total:			28800.00	17511.55	0.00	

Windows Internet Explorer

Inicio | abeyNET Red de... | Control febrero 2... | Twitter / Cronolo... | http://benasque... | memoria10.doc [... | presupuesto2010... | Búsqueda en el escritorio | 17:40

d/Memoria por meses (blog)

Enero: <http://bibandorra.blogia.com/2010/enero.php>

Febrero: <http://bibandorra.blogia.com/2010/febrero.php>

Marzo <http://bibandorra.blogia.com/2010/marzo.php>

Abril <http://bibandorra.blogia.com/2010/abril.php>

Mayo <http://bibandorra.blogia.com/2010/mayo.php>

Junio: http://bibandorra.blogspot.com/2010_06_01_archive.html

Julio: http://bibandorra.blogspot.com/2010_07_01_archive.html

Agosto: http://bibandorra.blogspot.com/2010_08_01_archive.html

Septiembre: http://bibandorra.blogspot.com/2010_09_01_archive.html

Octubre: http://bibandorra.blogspot.com/2010_10_01_archive.html

Noviembre: http://bibandorra.blogspot.com/2010_11_01_archive.html

Diciembre: http://bibandorra.blogspot.com/2010_12_01_archive.html

